

PRESSEMELDUNG

Initiative „Deutschland sicher im Netz“ setzt auf Händler als Multiplikatoren

Über 1.000 IT-Händler absolvierten Online-Sicherheitstraining

Unterföhring, 05. Oktober 2006. Weit über 1.000 IT-Fachhändler haben seit Juni letzten Jahres die kostenlose Online-Schulung der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ absolviert. Das Training wird von Creative-Channel, dem führenden Portal für Online-Verkaufstrainings und Seminare, betreut und vermittelt den Teilnehmern die nötigen Kenntnisse, um ihre Kunden in Online-Sicherheitsfragen zu beraten. Mit der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ wollen IT-Unternehmen Internet-Anwender für einen souveränen Umgang mit dem Web schulen.

Die kostenlosen Trainings auf www.creative-channel.de bestehen aus vier Teilen, die jeweils in etwa 45 Minuten abgeschlossen werden können. Die erfolgreichen Teilnehmer erhalten eine Trainingsbestätigung. Um sich als offizieller „Deutschland sicher im Netz“-Berater zu zertifizieren, können die IT-Fachhändler anschließend einen kostenlosen Workshop für ihre Kunden anbieten, wofür die Händler eine umfangreiche Materialsammlung erhalten. In über 450 solcher kostenlosen Veranstaltungen und Workshops wurden bereits mehr als 8.500 PC-Nutzer sowie mittelständische Unternehmer geschult.

Dominik Langrehr, Security Marketing Manager bei Microsoft und Projektverantwortlicher für „Deutschland sicher im Netz“ zeigt sich erfreut: „Die Schulung von IT-Händlern ist ein ganz wichtiger Baustein, um die Sensibilisierung für Sicherheitsthemen bei der Internetnutzung zu verstärken. Bei Creative-Channel hat die Initiative eine hervorragende Infrastruktur vorgefunden, um qualitativ hochwertige Online-Trainings anzubieten. Das Portal ist für seine Zuverlässigkeit bekannt, wird von Fachhändlern und deren Mitarbeitern häufig besucht und hat der Initiative so den Zugang zu vielen Multiplikatoren geöffnet.“ Creative-Channel ist der führende Anbieter von Portalen für Online-Verkaufstrainings und Seminare. Das Münchner Unternehmen betreibt 15 Portale für unterschiedliche Branchen in vier Sprachen.

Derzeit registriert Creative-Channel monatlich über 20.000 erfolgreich abgeschlossene Trainings.

Handlungsversprechen umgesetzt

Seit Gründung der bundesweiten Initiative „Deutschland sicher im Netz“ im Januar 2005 haben die mittlerweile 14 Partner aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft acht Handlungsversprechen abgegeben und umgesetzt und damit vor allem private Nutzer sowie kleine und mittelständische Unternehmen für das Thema IT-Sicherheit sensibilisiert. eBay und VeriSign entwickelten beispielsweise ein Lernpaket für sicheren Online-Handel mit vier Online-Trainingsmodulen, an denen bislang mehr als 150.000 Internet-Nutzer teilgenommen haben. Mcert Deutsche Gesellschaft für IT-Sicherheit, Microsoft und SAP stellten ein IT-Sicherheitspaket für den Mittelstand bereit. Neben Sicherheitsrichtlinien und Anleitungen z.B. zum Umgang mit Passwörtern enthält es Notfallpläne sowie Praxisbeispiele und hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen, ihre Geschäftsprozesse schnell und effizient abzusichern. Für den Sicherheits-Check zu Hause wurden zusätzlich mehr als 4,5 Millionen CD-ROMs ausgegeben.

„Die Risiken im Internet verändern sich ständig“, stellt Dominik Langrehr fest. „Seit dem Start der Initiative ist die organisierte Kriminalität im Internet mit Betrugstechniken wie Phishing und Pharming sehr stark in den Vordergrund gerückt. In Zusammenarbeit mit Creative-Channel passen wir deshalb die Trainingseinheiten für die Händler regelmäßig an die neuen Umstände an.“

Über Creative-Channel:

Creative-Channel, das führende Portal für Online-Verkaufstrainings und Seminare, wurde im Mai 2002 gegründet und hat seinen Sitz in Unterföhring bei München. Soft- und Hardwarehersteller, wie zum Beispiel Cisco, Adobe, Symantec und Casio beauftragen Creative-Channel, Schulungseinheiten zu den jeweiligen Produkten aufzubereiten. Diese stehen Verkaufsmitarbeitern aus Fachhandel, Retail und Distribution kostenlos online zur Verfügung. Im Jahr 2005 blickte Creative-Channel auf mehr als 260.000 erfolgreich absolvierte Verkaufstrainings zurück.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.creative-channel.info>.

Weitere Informationen zu Creative-Channel erhalten Sie von:

vibrio.
Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Freddy Staudt
freddy.staudt@vibrio.de
Tel.: +49 (089) 32 151-618
Fax: +49 (089) 32 151-77

Creative-Channel
Ralf Schäfer
ralfsc@creative-channel.de
Feringastrasse 6
D-85774 Unterföhring
Tel.: +49 (089) 960116-16
Fax: +49 (089) 960116-21