

CMS Transcript Videoplayer von Creative-Channel erweitert das Erlebnis »Video im Internet«

01.08.2009 München/Deutschland. Creative-Channel, etablierter Anbieter von e-Learning-Lösungen und innovativer Vorreiter in Sachen Video-produktionen für das Internet, zeigt neue Möglichkeiten der interaktiven Videowiedergabe im Internet.

Der neue Creative-Channel CMS-Player, ein Flash-basierter Videoplayer für Internetportale, zeigt nicht nur Videobeiträge in bester Qualität, sondern erlaubt auch das zeitgesteuerte Einblenden von zusätzlichen Texten, Grafiken, Bildern, Bauchbinden und auffälligen Hinweisen. Die interaktiven Bereiche des Players werden über ein Content Management System (CMS) beschickt und synchron mit dem Video aktualisiert. Alle Elemente können klickbar gestaltet werden, sodass auch interaktive Aktionen und direkte Links ins Web oder zu Online-Shopseiten möglich sind. Ebenso fortschrittlich ist der neue Creative-Channel Transskript-Videoplayer. Er zeigt zusätzlich zum Video, den kompletten gesprochenen Text synchron in einem separaten Textbereich. Der Zuseher kann sowohl mitlesen, als auch ganz gezielt bestimmte Abschnitte des Videos, bestimmte Sprecher oder sogar einzelne Textstellen anwählen. Ein Klick genügt und Text als auch Video springen an die gewählte Position.

„Video im Internet ist das zentrale Thema, jetzt und in naher Zukunft“, weiß Ralf Schäfer, Inhaber von Creative-Channel zu berichten. „Laut einer vom Netzwerkausrüster Cisco in Auftrag gegebenen Studie wird schon 2013 der monatliche Datenverkehr in Deutschland auf 2.500 Millionen Gigabyte angewachsen sein. Ein Anstieg um das Fünffache verglichen mit 2008. Hauptursache dafür sollen Videos und mobile Dienste sein.“ zitiert Ralf Schäfer und erklärt, „Genau das sehen wir auch und bieten unseren Kunden deshalb schon heute Lösungen, die dieser Entwicklung

Rechnung tragen und darüber hinaus einen echten Mehrwert bieten. Mit unseren neuen, interaktiven Videoplayern setzen wir Videoproduktionen für unsere Kunden fortschrittlich im Internet um. Die Zielwirkung des Videos, wie Wissen zu vermitteln oder Umsatz zu generieren wird damit noch schneller erreicht.“

Der Creative-Channel CMS-Player kommt derzeit sowohl auf e-Learning-, wie auf Shop-Portalen zum Einsatz. In e-Learning-Anwendungen werden im interaktiven Bereich z.B. zusätzliche Produktdaten, USPs, erklärende Grafiken oder Links zu weiterführenden Informationen eingeblendet. Kommt der Creative Channel CMS-Player



als Verkaufshilfe beim Online-Shopping zum Einsatz, werden synchron zum Video Produkthighlights, Bestellinfos oder Angebotspreise eingeblendet. Ein großer Bestellbutton kann dann direkt in ein angeschlossenes Bestellsystem münden, in dem der Zuseher dann mit nur einem Mausklick das beworbene Produkt direkt ordert.

Alle zusätzlichen Infos, Texte, Grafiken oder Pop-Meldungen werden einfach über ein zugehöriges Content-Management-System gepflegt. Das bietet mehr Flexibilität und ermöglicht kostengünstige, CI-konforme Anpassungen des Players.

„Die Idee für den Creative-Channel Transskript-Player entstand bei der Produktion eines Videos anlässlich einer Firmenveranstaltung. Schon beim Schnitt des mehrstündigen Events fiel uns auf, wie praktisch es wäre bestimmte Stellen im Video mit Hilfe des geschriebenen Texts anspringen zu können“, verrät Ralf Schäfer, „wir haben diese Idee dann konsequent für unseren Flash-basierten Videoplayer umgesetzt und haben damit bei unseren Kunden voll ins Schwarze getroffen.“



Im Creative Channel Transskript-Player kann der Zuschauer wie gewohnt zeitlich navigieren, er kann aber auch nach bestimmten Inhalten suchen. Zwei Verlaufsanzeigen oberhalb des Players zeigen die Übersicht über den kompletten Clip, sowie detaillierte Informationen zu den jeweiligen Szenen. Der Anwender kann so an die Stelle des Videos springen, an der beispielsweise ein für ihn interessanter Sprecher auftritt.

Ebenso einfach ist es eine bestimmte Stelle des Videos im nebenstehend angezeigten Volltext zu suchen. Interessiert den Zuschauer ein bestimmter Abschnitt zu einem speziellen Stichwort, so wählt er einfach im Text dieses Stichwort an und das Video wird automatisch an dieser Stelle fortgesetzt oder gestartet.

Beide Creative-Channel Videoplayer werden auf Wunsch an das jeweilige Corporate Design des Kunden angepasst und können bei Bedarf individuell erweitert werden. Mehr Informationen zu Creative-Channel und zu den Creative-Channel Videoplayern finden Sie auf www.Creative-Channel.info

Über Creative-Channel:

Creative-Channel, das führende E-Learning / Kommunikations Unternehmen für Online-Trainings und Videoerstellung, wurde im Mai 2002 gegründet und hat seinen Sitz in München. Führende Soft- und Hardwarehersteller, wie zum Beispiel AMD, Buffalo, McAfee, Kaspersky und Lexware, nutzen die Service und Dienstleistungen von Creative-Channel auf monatlicher Basis.

Creative-Channel betreibt unterschiedliche individualisierte Portale für z. B: AMD, Lexware, Staples Deutschland Deutschland, Sportsella, TNS Infratest und andere. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.creative-channel.info>.

Pressekontakt:

Creative-Channel e.K.
Freischützstraße 77
D-81927 München

Herr Ralf Schäfer
Tel.: 089 / 95 95 19 - 0
Fax: 089 / 95 95 19 - 21
E-Mail: info@creative-channel.de
Web: www.creative-channel.info