

PRESSEMELDUNG

Kompetente Kundenberatung – Portalbetreuung durch Creative-Channel

STAPLES schult mehr als tausend Mitarbeiter über neues Online-Trainingsportal von Creative-Channel

Hamburg, 13. Juni 2006. Creative-Channel richtet für STAPLES (Deutschland) GmbH, Tochter der größten Büromarktkette der Welt, ein eigenes Online-Trainingsportal für Verkaufsmitarbeiter ein. Die etwa 1.200 Mitarbeiter in 55 STAPLES Büro-Megamärkten können während der Arbeitszeit auf dem Portal Kurztrainings zu Produkten aus den Bereichen IT, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik absolvieren. STAPLES möchte mit dieser zusätzlichen Fortbildungsinitiative die Beratungsqualität in den eigenen Märkten weiter erhöhen.

Die Vielfalt der Produkte im IT-Bereich wird immer größer und die Innovationszyklen immer kürzer. Für Mitarbeiter im Einzelhandel war es deshalb bislang kaum möglich, mit den angebotenen Schulungen Neuerungen aller angebotenen Produktlinien in ausreichendem Maße mitzuverfolgen. STAPLES möchte mit dem neuen Informationsangebot genau diese Lücke schließen. In den Trainingseinheiten des neuen Portals erhalten die STAPLES-Verkäufer griffige Informationen zum Einsatzzweck eines Produkts, möglichen Zielgruppen und zur Beantwortung von Kundenfragen. Die Teilnehmer absolvieren die fünfminütigen Trainings online und schließen sie jeweils mit einem Test ab. Wer diese Prüfung besteht, erhält ein Zertifikat und hat Chancen, zusätzlich im Rahmen einer Verlosung die Produkte zu gewinnen, über die er sich Wissen angeeignet hat. Zum Start des Portals stehen unter anderem Trainings zu Produkten von Kyocera, Netgear, D-Link, Acer und Lexware zur Auswahl.

Creative-Channel ist der führende Anbieter von Portalen für Online-Verkaufstrainings und Seminare. Das Münchner Unternehmen betreibt 15 Portale für unterschiedliche Branchen in vier Sprachen, unter anderem das kostenlos zugängliche Portal www.creative-channel.de. Dort können sich IT-Verkäufer im Einzelhandel schnell

informieren, wie sie Kunden die Vorteile eines Produktes erläutern und wie sich Einwände erfolgreich behandeln lassen. Derzeit registriert Creative-Channel monatlich über 20.000 erfolgreich abgeschlossene Trainings.

Jochen Weber, Merchandise und Marketing Director, STAPLES (Deutschland) GmbH: „Das interaktive Online-Angebot von Creative-Channel entspricht genau unseren Bedürfnissen am Point of Sales. Es motiviert unsere Mitarbeiter, sich in die Wünsche unserer Kunden hineinzudenken und gibt ihnen zusätzliche Möglichkeiten, diese zuverlässig zu beraten. Wir sind davon überzeugt, dass ein Online-Portal die kostengünstigste und effektivste Möglichkeit ist, um den Wissenstand unserer Mitarbeiter kontinuierlich zu steigern und jederzeit aktuell zu halten.“

Intensivere Kundenbeziehungen

Ralf Schäfer, Geschäftsführer von Creative-Channel: „Am Ende profitieren alle von einer verbesserten Beratung: der Kunde, der Verkäufer, der Hersteller und der Retailer. Diese Erkenntnis setzt sich im Retail-Handel aller Branchen derzeit durch. Wir freuen uns, dass wir STAPLES durch Online-Trainings unterstützen können, vorhandene Kundenbeziehungen zu intensivieren und zusätzliches Geschäft zu generieren.“

Über STAPLES:

STAPLES - der Fachmarkt-Discounter

STAPLES ist mit mehr als 1.700 Filialen in Nordamerika und Europa die größte Büromarktkette der Welt. Weltweit erwirtschaften rund 69.000 Mitarbeiter jährlich einen Gesamtumsatz von 16,1 Milliarden US-Dollar (2005). In Deutschland betreibt STAPLES derzeit 55 Büro-Megamärkte, dazu ein Katalog-Geschäft und einen Online-Shop für Geschäftskunden.

Das Konzept:

Kleine und mittelständische Firmen sowie Endverbraucher finden alles rund ums Büro unter einem Dach. Sie können mit Service und fachkundiger Beratung zu garantierten Tiefpreisen einkaufen. Jeder STAPLES Büro-Megamarkt bietet die gesamte Bandbreite - von Büromaterial über Büromöbel bis zur Bürotechnik mit Computierzubehör und Software. Auch moderne Copy&PrintCenter sowie Paket-Annahmestellen von GLS gehören zum Service. Weitere Informationen unter www.staples.de.

Über Creative-Channel:

Creative-Channel, das führende Portal für Online-Verkaufstrainings und Seminare, wurde im Mai 2002 gegründet und hat seinen Sitz in Unterföhring bei München. Soft- und Hardwarehersteller, wie zum Beispiel Cisco, Adobe, Symantec und Casio beauftragen Creative-Channel, Schulungseinheiten zu den jeweiligen Produkten aufzubereiten. Diese stehen Verkaufsmitarbeitern aus Fachhandel, Retail und Distribution kostenlos online zur Verfügung. Im Jahr 2005 blickte Creative-Channel auf mehr als 260.000 erfolgreich absolvierte Verkaufstrainings zurück.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.creative-channel.info>.

Weitere Informationen zu Creative-Channel erhalten Sie von:

vibrio.
Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Freddy Staudt
freddy.staudt@vibrio.de
Tel.: +49 (089) 32 151-618
Fax: +49 (089) 32 151-77

Creative-Channel
Ralf Schäfer
ralfsc@creative-channel.de
Feringastrasse 6
D-85774 Unterföhring
Tel.: +49 (089) 960116-16
Fax: +49 (089) 960116-21