

WIR BRINGEN IHRE THEMEN GANZ GROSS RAUS!

Videos für Ihre erfolgreiche Unternehmenskommunikation



*Produktfilme / Vodcasts / Imagefilme / Virale Marketingfilme
Internet-TV / Werbefilme*



Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	3
<i>Wie entsteht ein Film</i>	4
<i>Technik und Qualität</i>	5
<i>CMS PowerPoint Videoplayer</i>	6
<i>Transcript Videoplayer</i>	7
<i>Virtuelle Welten</i>	8
<i>Wir erstellen für Sie</i>	9
<i>Mehr Erfolg durch Regelmäßigkeit</i>	10
<i>Nachhaltig kommunizieren</i>	11
<i>Kontakt</i>	12

Einsatzgebiete für Online-Videos

- Eigenes Videomagazin
- Business-TV
- Redaktionelle Beiträge
- Success-Stories
- Produktvorstellungen
- Statements des Vorstands
- Messefernsehen
- Mitschnitt von Pressekonferenzen
- Auszüge von Seminaren, Kongressen
- Interne Kommunikation
- Mitarbeiterschulungen
- Betriebs- / Bedienungsanleitungen

Alles aus einer Hand:

- Filmstudio mit Greenscreen
- Virtuelles TV-Studio
- Tonstudio
- Spezialeffekte und 3D-Animation
- Sprecher, Schauspieler, Moderatoren
- Redaktion für Ihre Drehbücher
- CMS basierte Videoplayer



Starterpaket für einen Kurzfilm

- z.B. 1 Tag im virtuellen Studio inklusive:
- 1 Drehbuch
 - 1 Tag Kameramann / Licht & Tontechnik
 - 1 Tag Dreh
 - 1 Tag Schnitt



Neun von zehn befragten Journalisten bzw. PR-Mitarbeitern prognostizieren für die Zukunft einen Bedeutungszuwachs von Bewegtbild-Content im Netz.

Studie der Universität Leipzig unter Leitung von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß und Priv.-Doz. Dr. Harald Rau

virtuellen TV-Studio. Das virtuelle Studio können wir dazu jederzeit nach Ihren Anforderungen „ausstatten“ und in Ihren CI-Farben „umlackieren“, damit Ihre Botschaft beim Zuschauer einen nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

Das Ergebnis sind dann Filme, die die Außenwahrnehmung Ihres Unternehmens oder Ihres Produktes maßgeblich bereichern, da Informationen gepaart mit Emotionen vermittelt werden, die man mit dem geschriebenen Wort alleine nicht ausdrücken kann.

Profitieren Sie von den Kommunikationsvorteilen des Bewegtbildes für Marketing und Vertrieb, Messe und Präsentation, Schulung und Kundensupport.

Kein Medium verbindet Emotionen besser und effektiver als ein Film. Wachsende Bandbreiten und immer leistungsfähigere Hardware machen den Einsatz von bewegten Bildern im Internet seit einiger Zeit in ansprechender Qualität möglich.

Dabei sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt: Imagefilm, Trainingsvideos, Success-Stories, komplexe 3D-Animationen, aktuelle Filmberichte von Messen und Events — all das können Sie im Internet Ihren Mitarbeitern, Kunden, Aktionären und Partnern präsentieren.

Videos können bei Ihnen im Unternehmen erstellt werden, bei Ihren Kunden vor Ort oder in unserem





Wie entsteht ein Film?

Die Produktion eines Films wird oftmals mit einem sehr großen Zeit- und Geldaufwand in Verbindung gebracht. Gerade das hält viele Unternehmen davon ab, bewegte Bilder in die unternehmensweite Kommunikationsstrategie einzubinden. Für uns ein Grund, Ihnen zu zeigen, dass es auch anders laufen kann! Als Beispiel nehmen wir hier ein Video zur Produktankündigung.

SCHRITT 2: PRODUCTION



Innerhalb der Produktionsphase gestalten wir Ihr TV-Studio, Ihren Trailer und wählen ggf. die richtige Musik aus. Dabei orientieren wir uns an Ihrer Corporate Identity bzw. an Ihren Vorgaben. Wir wählen die Schauspieler aus und starten anschließend die Aufnahmen in unserem virtuellen TV-Studio.

SCHRITT 1: PRE-PRODUCTION



In dieser Phase findet ein einmaliges Briefing statt. Sie erklären uns welches Ergebnis Sie mit dem Film erzielen möchten bzw. welche Zielgruppe angesprochen werden soll. Innerhalb des Briefings erhalten wir alle notwendigen Informationen über Ihre Produkte bzw. über Ihr Thema inklusive aller technischen Details und soweit notwendig auch alle Produktabbildungen.

Mit diesen Informationen ziehen wir uns dann zurück und starten die redaktionelle Arbeit, um danach mit zündenden Ideen und einem fertigen Drehbuch bzw. Drehplan zu Ihnen zurückzukehren.

Da wir mit drei Telepromptern arbeiten, werden alle Dialoge des Drehbuchs später im fertigen Film im O-Ton wiedergegeben.

SCHRITT 3: POST-PRODUCTION



Innerhalb der Nachbearbeitung, der sogenannten Post-Production, wird der Film geschnitten und soweit vereinbart mit Animationen, Effekten und entsprechendem Sound fertiggestellt. Abschließend wird der Film in den gewünschten Formaten ausgegeben (z.B. für die Wiedergabe im Internet oder auf DVD).

SCHRITT 4: DIE KOSTEN



Bei der Abnahme von 12 Videos im Jahr, die in unserem virtuellen Studio gedreht werden, berechnen wir pro Video lediglich 2.999,- EUR. In diesem Preis enthalten ist: Drehbuch, Produktion, Schauspieler, ein Trailer, der CMS Videoplayer und ein virtuelles Studio in Ihrer Corporate Identity.



Technik und Qualität

Alle Kameraaufnahmen werden in der höchstmöglichen Qualität vorgenommen. Dabei produzieren wir Ihre Filme in High-Definition Digital Video (HDV bzw. Full HD).

Über den gesamten Nachbearbeitungsprozess halten wir diese Qualität aufrecht, damit wir später für den fertigen Film alle Verwendungsoptionen haben.

Somit ist es dann für Sie unerheblich, ob Ihr fertiges Projekt auf einem iPod wiedergegeben werden soll oder auf einer großen Projektionsfläche in Full HDTV.

Unsere Kunden haben so die Möglichkeit nach Projektabschluss ohne zusätzliche Kosten die fertigen Filme in unterschiedlichen Formaten anzufordern.



2.500 Millionen Gigabyte wird im Jahr 2013 der monatliche Internet-Datenverkehr umfassen, den die deutschen Nutzer verursachen. Zu diesem Schluss kommt eine Studie des Netzwerkausrüsters Cisco, die einen Anstieg auf das Fünffache gegenüber 2008 prognostiziert. Hauptursache: Videos und mobile Dienste.

Focus Nr.:26 Juni 2009 pan]

Für Sie bedeutet die oben genannte Vorgehensweise: Investitionssicherheit und ein Höchstmaß an Flexibilität.

Aber auch bei der Wiedergabe von Videos im Internet lassen wir unsere Kunden nicht allein.

Für die Wiedergabe haben wir verschiedene Varianten unseres Creative-Channel CMS Videoplayers entwickelt, die dann plattformunabhängig sowie online und offline eingesetzt werden können.

Wählen Sie zwischen dem CMS Videoplayer oder dem CMS Transcript Videoplayer. Genauere Informationen dazu finden Sie auf der folgenden Seite.



CMS PowerPoint Videoplayer

vibrio...
punkt. genau. kommunizieren.

Storytelling
in der Krise

Storytelling in der Krise (10:01)

Der Elevator Pitch (06:38)

Chance = Krise ?

机会 (jihui)	=	Chance
危机 (weiji)	=	Krise
危险 (weiji xian)	=	Gefahr

02:12 / 08:29

Copyright © 2009 Creative-Channel GmbH

Ihr Film ist fertig und wie geht es jetzt weiter?

Getreu dem Motto alles aus einer Hand lassen wir Sie auch an dieser Stelle nicht im Stich. Sie haben die Wahl, z.B. unseren Content Management System (CMS) Videoplayer zu nutzen, der zu diesem Zweck individualisiert wird und sich an Ihrer Corporate Identity orientiert.

Ob Sie diesen Player wie in unserem obigen Beispiel nutzen möchten, um einen Vortrag inklusive

der PowerPoint-Folien zu präsentieren oder ob Sie andere weiterführende Informationen rechts neben dem Video einblenden möchten liegt in Ihrer Entscheidung.

Sie können bei uns einen individualisierten Player direkt erwerben und die von uns erstellten Videos damit selbst publizieren. Oder Sie entscheiden sich für unseren kompletten Streaming Service und verknüpfen lediglich den Film inklusive Player auf Ihre Webseite.



CMS Transcript Videoplayer

Geben Sie Ihren Kunden, Händlern oder Partnern, die an Ihrem Firmenevent nicht teilnehmen konnten, deutlich mehr als nur die Information, dass die Veranstaltung wirklich toll war.

Wir können aus Erfahrung sagen, dass Teilnehmer und auch Gäste, die es nicht zu einem Event geschafft haben, gerne die Möglichkeit nutzen, sich einzelne Vorträge oder die gesamte Veranstaltung in Ruhe im Internet anzusehen. Das Gleiche gilt jedoch auch für die Besucher eines Events.

Nutzen Sie unseren Event Service und wir nehmen Ihre Veranstaltung auf Video auf und liefern Ihnen

die Videos in dem Creative-Channel Transcript CMS Player aus. Damit haben Ihre Webseitenbesucher jederzeit die Möglichkeit sich den Vortrag nochmals anzusehen und gleichzeitig den Inhalt mitzulesen. Ein Klick in den Vortragstext und das Video springt automatisch an die gewählte Stelle.

Schauen Sie sich den unten dargestellten Vortrag an, unter der Webadresse:

www.vibrio.de/vibcasts/vibrio/vibrio/

Vielleicht ist dies etwas für Ihre nächste Firmenveranstaltung oder für Ihren nächsten Partner-Event.

vibrio...
punkt. genau. kommunizieren.

Storytelling in der Krise (12:01) Der Kreative Film/06.16.

VIDEO

TRANSCRIPT

Dr. Michael Kausch
03:45

Was wir hier sehen, ist in der Tat das Thema des heutigen Abends: Der Zusammenhang zwischen einer Krisensituation und Storytelling. Storytelling ist die Formulierung von Chancenpotenzial im Unternehmen. Das ist genau das Thema, um das es heute gehen soll.

Dr. Michael Kausch
04:03

Tatsächlich ist eine Krise aus kommunikativer Sicht nichts weiter als eine Weggabelung oder eine Kreuzung. Eine Kreuzung an der manche den richtigen Weg gehen, den Erfolgsweg, und manche den Loser-Weg. Meistens weiß man nicht vorher, welcher der richtige ist. Aber das ist auch etwas, das ich Ihnen nie abnehmen kann. Jeder Unternehmer muss selbst wissen, wie er über seine Produktpolitik gut durch die Krise kommt. Aber es gibt einen wichtigen Punkt im Storytelling: Bereiten Sie sich darauf vor, dass nach der Krise eine andere Situation existiert als vorher. Das heißt, eine Krise bewältigt man nicht - das kennen Sie alle, wissen Sie auch alle - indem man einfach sagt: Ich spare Kosten.

Suchwort eingeben

Copyright © 2009 Creative-Channel GmbH



Virtuelle Welten

Virtuelle Welten helfen Ihnen dabei Ihre Produktionskosten niedrig zu halten.

In unserem virtuellen TV-Studio sind wir in der Lage Ihnen die perfekte Kulisse für Ihren Film zu erstellen, ohne dabei die Kosten unnötig in die Höhe zu treiben.



Zu diesem Zweck erstellen wir Ihnen eine virtuelle Kulisse, die sich an Ihrer Corporate Identity orientiert und so hilft Ihre Unternehmenskultur auch im Bild zu transportieren. Uns ist es wichtig, dass der Film, den wir für Sie erstellen, später auch zu Ihrem Unternehmen passt.



Unser virtuelles TV-Studio ist zu diesem Zweck mit mehreren High Definition TV-Kameras, modernsten Telepromptern sowie professioneller Licht- und Tontechnik ausgestattet. So ist die Produktion Ihres Films „in Time“ garantiert.



Sie entscheiden nach einem Beratungsgespräch, welche Aufgaben Ihre Mitarbeiter oder Agenturen im Rahmen des Projektes selbst übernehmen sollen und können.

Eine sinnvolle Aufgabenteilung kann unter Umständen zu einer spürbaren Kostenreduzierung beitragen.



Wir erstellen für Sie:

MOTIVATIONSFILME



Ein Motivationsfilm richtet sich sowohl an Mitarbeiter als auch an Kunden, Partner und Interessenten. Aus formaler Sicht ist ein Motivationsfilm oft eine Mischung aus Werbefilm, Imagefilm und Schulungsfilm. Anlässe für den Einsatz eines Motivationsfilms sind z.B. Produkteinführungen, Fortbildung u.ä.

VODCAST



Vodcast ist die gebräuchliche Kurzform von Video-Podcast. Gemeint sind in der Regel Sendungen mit speziellen Inhalten, die über das Internet zum Download angeboten werden. Über sogenannte Newsfeeds können diese Inhalte schlagzeilenartig beworben und abonniert werden.

IMAGEFILME



Ein Imagefilm kann als filmische Visitenkarte eines Unternehmens, einer Marke oder eines Produktes verstanden werden. Das Spektrum von Imagefilmen ist groß. Ein Imagefilm kann tendenziell als XXL-Werbefilm oder als Reportage mit werbendem Charakter eingeordnet werden.

INDUSTRIEFILME



Im Vergleich zu Imagefilmen überwiegen beim Industriefilm die sachlichen Kameraperspektiven und Kommentare. Der erklärende Tenor des Industriefilms erzeugt eine formale Nähe zum Schulungsfilm, ohne dabei auf lernrelevante Details, wie beim Schulungsfilm einzugehen.

SCHULUNGSFILME



Einem Schulungsfilm liegt ein didaktisches Konzept zu Grunde. Mit Hilfe einer sachlichen Kameraführung und einer leicht verständlichen Filmhandlung werden Fakten, Zusammenhänge und Prozesse optimal visualisiert und erzielen somit einen höheren Lerneffekt.

WERBEFILME



Werbefilme sind der herkömmlichen Printwerbung oftmals überlegen: Sie können erklärungsbedürftige Produkte, komplexe Informationen und komplizierte Abläufe verständlich darstellen. Zudem spricht der Werbefilm nicht nur den Intellekt, sondern auch die emotionale Ebene an.

... und viele andere mehr



Mehr Erfolg durch Regelmäßigkeit

..., denn ein steter Tropfen höhlt den Stein. Das gilt in der Werbung ebenso wie in der Unternehmenskommunikation. Und auch im Bereich der Bewegtbild-Kommunikation gilt dieser Grundsatz weiterhin.

Unsere Kunden, die regelmäßig auf Videobeiträge setzen, sei es im Bereich Schulung, Werbung, Partner- oder auch Kundeninformation, erzielen nochmals deutlich höhere Erfolge mit Ihren Video-Projekten.



Regelmäßige Videobeiträge über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen oder vielleicht auch Ihre Unternehmenskultur, schaffen Vertrauen und Sympathie bei Ihren Kunden, Ihren Partnern oder Investoren. Sie vermitteln Fakten, aber auch Emotionen und Werte, die nicht in Worte zu fassen wären.

Kurze, aber doch regelmäßige Videobeiträge auf Ihrer Webseite erhöhen die Attraktivität Ihres Internetauftritts und geben Ihren Kunden und Partnern einen guten Grund, regelmäßig auf Ihren Seiten vorbei zu sehen.

Besonderen Wert legen die Nutzer von IPTV bei der Auswahl eines Video-Podcasts auf das Thema des Beitrags und den Unterhaltungswert.

Die Länge der Filme hingegen ist für die User eher irrelevant. Frauen nutzen vermehrt Podcasts aus den Bereichen Film und TV, Boulevard & Lifestyle, Musik, Gesellschaft und Kultur. Der Schwerpunkt bei den Männern liegt insbesondere in den Bereichen Comedy, Technologie, Sport, Freizeit, Spiele, Hobby und Wirtschaft.

Die beste und kostengünstigste Gelegenheit für Sie, Ihre Kunden und Partner über neue Angebote Ihres Unternehmens zu informieren.

Redaktion

Gleichgültig, ob Sie bereits definierte Unternehmensaussagen filmisch umsetzen möchten, oder ob Sie unsere Hilfe bei der Suche nach den passenden Kommunikationsmitteln benötigen, unsere Autoren und Redakteure begleiten Sie von Anfang an.

Dazu zählen: Beratung, Konzeption, Ideenfindung, Storyboarding, Sprechertexte und Copywriting



sowie die komplette Drehbucheinstellung für unterschiedliche Filmgenres.

Auf Wunsch arbeiten wir dazu mit Ihrem Team Hand in Hand oder erstellen das komplette Drehbuch selbständig. Nach Ihrer Freigabe setzen wir das Drehbuch inklusive aller Sprechertexte 1:1 um.

Vor allem junge und höher gebildete Konsumenten schauen sich Video-Podcasts, kurz Vodcasts, an. Rund drei Viertel der Nutzer sind jünger als 29 Jahre. Mit 45 Prozent hat die überwiegende Mehrheit Abitur oder Fachhochschulreife. Über einen Hochschul- beziehungsweise Universitätsabschluss verfügen 29 Prozent. Zu diesen Ergebnissen kommt eine Untersuchung von Seven-One Intermedia, dem Multimedia-Unternehmen der Pro Sieben SAT 1 Group und dem Vermarkter Liquid Air Lab. Die Studie basiert auf einer Online-Befragung von 2677 Personen, die im Mai 2008 das Vodcast-Angebot der Senderfamilie genutzt haben.

Horizont.net vom 14.8.2008

Nachhaltig kommunizieren

Planen Sie langfristig und sparen Sie damit Kosten.

Da wir von dem Erfolg langfristiger Kampagnen überzeugt sind, bieten wir Ihnen langfristig angelegte Videoprojekte zu deutlich günstigeren Konditionen an.

Buchen Sie eines unserer 6- oder 12-Monatspakete, und reduzieren Sie damit nicht nur die Kosten pro Film. Ein komplettes, eigenes virtuelles 3D-Filmstudio in Ihrem Company-“Look and Feel“ oder ein Videoplayer in Ihrer CI sind dann bereits kostenlos im Paket enthalten.

Zusätzliche Effekte, eigene Firmentrailer, Soundlogos oder professionelle Animationen rechnen sich in langfristigen Projekten fast von selbst.

Günstige monatliche Raten reißen keine Löcher in Ihre Budgets, geben Ihnen aber volle Kostenkontrolle und Planbarkeit.

Beteiligen Sie uns an Ihrer Planung und wir erstellen Ihnen einen Themenplan für Ihre Unternehmensvideos über die Dauer von 6 bzw. 12 Monaten. Nutzen Sie die modernste und natürlichste Form der Unternehmenskommunikation langfristig als festen Bestandteil Ihrer Kommunikationsstrategie. Mit Creative-Channel ist dies günstiger als Sie denken!



Kontakt

Creative-Channel Communication GmbH
Freischützstraße 77
D-81927 München

Telefon: +49 (089) 95 95 19-0
Telefax: +49 (089) 95 95 19-21

Web: www.creative-channel.info
E-Mail: info@creative-channel.de